Welovelievito.it, riferimento per la (corretta) cultura del lievito

hp-welovelievitoit-b5e1108e

Si chiama welovelievito.it ed è il nuovo nato del web, lanciato oggi dal **Gruppo Lievito di Assitol**, che rappresenta le imprese di produzione e commercializzazione del settore. L'obiettivo è quello di **sfatare tutti i falsi miti** e promuovere una **corretta informazione** su un ingrediente, da sempre parte della tradizione e delle abitudini alimentari italiane: il **lievito**.

Secondo gli ultimi dati rilasciati dal Censis, **i canali web vengono utilizzati come punto di riferimento per l'informazione in materia di salute dall'88% degli italiani** e quasi 1 su 2 non riflette sulla veridicità delle fonti. Il 57% della popolazione, inoltre, si affida ai siti web per informarsi su un alimento prima di acquistarlo.

In rete, tuttavia, è molto facile imbattersi in **informazioni non (del tutto) corrette** su molti argomenti, tra cui anche il lievito. Spesso, infatti, a questo alimento vengono attribuite alcune delle cause del gonfiore addominale e della cattiva digestione. Sono in pochi, invece, a sapere che **il lievito è un vero e proprio superfood**: una fonte inaspettata di benefici per il nostro corpo, del tutto naturale, e senza la quale non esisterebbero alcuni dei cibi che popolano quotidianamente la nostra tavola, come il pane, il vino e la birra.

All'interno di questo scenario, il Gruppo Lievito di Assitol, forte della collaborazione con **Fondazione Italiana di Educazione Alimentare - FEI (Food Education Italy)**, ha quindi deciso di presidiare il web e creare la campagna "**We Love Lievito**", per fare luce su questo ingrediente così prezioso. La mission di welovelievito.it è dunque quella di invertire l'immagine negativa del lievito, costruendo una cultura viva quanto questo prodotto e contrastandone la disinformazione. Navigando sul sito, gli utenti possono così trovare informazioni e articoli basati su evidenze scientifiche che trattano numerosi temi legati a questo alimento.

La nuova piattaforma web, accessibile da PC, tablet e smartphone è intuitiva e di facile consultazione. Attraverso il burger menu è possibile consultare tutti i contenuti presenti sul sito, mentre l'homepage raccoglie e presenta i cinque articoli maggiormente ricercati online dagli utenti.
"**Il lievito ha fatto crescere la nostra cultura**", è l'articolo dedicato alla storia del lievito; "Quel miracolo chiamato lievito", racconta cos'è, dove si trova e quanto, questo alimento, faccia bene a noi e all'ambiente; "Come riconoscere la pizza buona?" spiega tutto quello che c'è da sapere sull'utilizzo del lievito nell'impasto della pizza e sfata alcuni miti legati alle intolleranze alimentari; "Buono come il pane" esplora l'azione del lievito sul pane e come contribuisce alla sua fragranza, scoprendo il suo valore nutritivo; infine, "Si coltiva, non si fa" presenta il lievito in quanto organismo vivente, tutto naturale.

il sito welovelievito.it è stato ideato e progettato da **Hill+Knowlton Strategies Italia** per il Gruppo Lievito da zuccheri di Assitol.