Al via il Concorso "San Benedetto I Love You 2019"

san-benedetto-friz-9ba12425

Acqua Minerale San Benedetto, azienda leader in Italia nel beverage analcolico (fonte GlobalData 2018, dati 2017), dopo il successo riscosso nelle precedenti edizioni rinnova l’appuntamento con il **concorso “San Benedetto I Love You 2019”**, creato con una formula speciale pensata per premiare un numero sempre maggiore di consumatori. Anche quest’edizione viene realizzata con la collaborazione dell’experience agency **Inventa TRO**, partner di San Benedetto da diversi anni.

Fino al 30 agosto 2019 basterà acquistare una confezione da 6 bottiglie - contraddistinte dal logo promozionale - di Acqua Minerale San Benedetto Naturale ed EcoGreen Naturale da 1,5 e 2 L, Acqua Minerale San Benedetto Frizzante e Leggermente Frizzante da 1,5 per partecipare all’estrazione di meravigliosi premi.



Aderire è semplice: basta registrarsi sul sito

www.sanbenedettoiloveyou.it e seguire le istruzioni suggerite nella sezione dedicata all’iniziativa, oppure inviare un SMS al numero 339.9941272 e inserire i dati riportati sullo scontrino d’acquisto.

Grazie alla **formula “Instant Win”**, già con un unico acquisto di Acqua San Benedetto si avrà l’opportunità di vincere uno dei 12 E-Bike X2 Nilox pieghevoli in palio, e non solo. Infatti, per coloro che parteciperanno almeno 3 volte, San Benedetto offre la possibilità di vincere con l’estrazione finale 20 fantastici soggiorni al nuovissimo Gardaland Magic Hotel, interamente tematizzato, che verrà inaugurato il 31 maggio 2019. Ogni soggiorno è costituito da 1 pernottamento per 4 persone in camera superior a tema “Grande Mago”.

Il concorso, veicolato su tutte le confezioni di Acqua San Benedetto, sul sito www.sanbenedetto.it e sulla Pagina Facebook San Benedetto, fa parte dei numerosi progetti che l’azienda veneta sta attuando per essere sempre più vicina ai suoi consumatori.

Ma non è tutto: si rinnova anche per questa edizione la possibilità di segnalare, in fase di registrazione al sito, la propria **scuola del cuore**. I 30 istituti scolastici più votati durante il periodo promozionale vinceranno premi firmati Ravensburger selezionati in base alle tipologie di ordinamenti scolastici a cui appartengono i più votati.

San Benedetto, da sempre promotrice di iniziative dedicate all’ambiente, ha pensato a un super premio speciale per la scuola più votata: sulla parete esterna della scuola sarà realizzata **un’opera d’arte al biossido di titanio**, capace di assorbire Co2, riducendo l’impatto inquinante per 10 anni. Una riproduzione che rispecchierà il lavoro fatto dagli alunni della scuola vincitrice e che verrà quindi valorizzato al meglio. Un premio all’impegno e alla creatività ma anche un’iniziativa che vede insieme San Benedetto e le giovani generazioni per un futuro sempre più green.