Mars Italia al terzo posto tra i Best Workplaces Italia 2019

mars-italia-great-place-to-work-6c744849

Che cosa significa essere uno dei migliori ambienti di lavoro in Italia? In **Mars Italia** la risposta è semplice: investire sulle persone, gli Associati, e puntare su di loro per farne il volano della crescita aziendale. Un impegno che ha permesso a Mars Italia di confermare la sua presenza ai vertici della classifica **Best Workplaces Italia 2019 del Great Place to Work Institute**, posizionandosi al **3° posto nella categoria Medium Enterprise**.

Da anni Mars Italia porta avanti politiche di crescita e sviluppo innovative, per sostenere il talento dei propri Associati e creare le migliori opportunità di sviluppo professionale. Perché più le persone sono soddisfatte, motivate e capaci, migliore sarà la performance di tutta l'azienda, ma non solo: migliore sarà il mondo di domani, grazie alla possibilità per le persone di conciliare meglio la vita personale e familiare con quella lavorativa.

"Uno dei pilastri su cui si fonda il successo dell'azienda in questo campo è il coinvolgimento delle persone nella vita aziendale, con la forte condivisione di etica, scopo e valori, grazie a cui Mars è stata recentemente insignita tra le aziende più etiche del mondo – dichiara **Cristiana Milanesi**, People & Organization Director di Mars Italia – Non a caso in Mars i "dipendenti" vengono chiamati "Associati", una definizione che incarna già in sé la condivisione della direzione da perseguire".

A questo scenario si aggiunge un altro importante tassello di cui Mars Italia è promotore: "Vogliamo creare le migliori condizioni per l'espressione del talento di ciascuno. Questo si traduce nel "lavoro smart": oggi, per attrarre le nuove generazioni che si aprono al mondo del lavoro, è più che mai importante lasciare maggiore libertà di conciliare vita lavorativa e personale. Per questo motivo siamo stati pionieri nell'introdurre lo **Smart Working** ben prima che diventasse legge e i risultati sono stati incredibili. – continua Cristiana Milanesi – Abbiamo inoltre investito sullo sviluppo professionale anche grazie a investimenti tecnologici importanti e piattaforme di e-learning all'avanguardia: ogni Associato ha un piano di sviluppo personalizzato e può connettersi a '**My Mars U**', piattaforma digitale

che offre il meglio della formazione disponibile plasmata sui loro bisogni e accessibile anche via smartphone".

Mars ha introdotto e progressivamente rafforzato **politiche di welfare aziendale**, offrendo alle persone beni e servizi su misura per loro e le loro famiglie, tramite una piattaforma di servizi integrati su cui l'azienda investe a beneficio dei propri Associati. Ma non solo. Lo spirito di conciliazione è tale che oltre a poter lavorare da casa, è possibile portare parte della propria vita privata a lavoro: gli uffici sono infatti pet-friendly e gli amici a quattrozampe di tutti gli Associati sono i benvenuti ogni giorno.

Le politiche di Mars Italia hanno avuto impatto positivo anche sulla maggior presenza femminile in azienda: le donne infatti costituiscono oggi il 52% dell'organico e rappresentano il 40% del board italiano, contro una media nazionale che si attesta intorno al 29%. Anche le nuove generazioni trovano attrattivo l'ecosistema Mars: **quasi 1 su 4 dei propri Associati è infatti un Millennial di cui circa uno su 4 ricopre già posizioni manageriali**. Numeri rilevanti che fotografano la rilevanza strategica delle generazioni più giovani per l'azienda.

Un impegno e una strategia riconosciuti da Great Place to Work e che solo nel 2018 ha permesso a Mars di conseguire **numerosi premi**, tra i quali: il podio nella categoria Medium Enterprises, il Premio Sviluppo, il 4° posto tra i "Best Workplaces for Women", il 5° posto nei "Best Workplaces for Millennials" e la Certificazione Great Place to Work.

"La chiave del successo di Mars Italia – conclude Cristiana Milanesi – è rappresentata dalle persone e dai valori aziendali che sostengono la nostra crescita. Ci impegniamo quotidianamente per costruire oggi il futuro che vogliamo domani e per farlo continueremo a investire nella centralità degli Associati per uno sviluppo positivo e condiviso".