Euromonitor: Nescafé vince nella categoria dei marchi di bevande calde

untitled-9999dd9a

Euromonitor incorona Necafè al vertice della categoria dei marchi di bevande calde. Il marchio che fa capo a Nestlè si posiziona al terzo posto assoluto nella graduatoria dei marchi di beni di consumo "fast moving" classificati per valore di vendita al dettaglio, alle spalle di Coca-Cola e Pepsi, e prima di Lay’s, che ha conquistato il quarto posto.

Euromonitor - si legge su Efa News - ha riportato il valore totale delle vendite al dettaglio di Nescafé tra 10 e 15 miliardi di dollari nel 2017, con l'Asia regione leader per le vendite al dettaglio di Nescafé.