Autogrill: nel 2018 ricavi in crescita del 5%

autogrill-c85d2233

“Nel 2017 e nel 2018 abbiamo lavorato intensamente per rafforzare il nostro business e migliorarne l’efficienza. Nel 2019 abbiamo iniziato a cogliere i benefici del lavoro svolto e completeremo il nostro piano triennale, i cui elementi principali sono la crescita dei ricavi, le efficienze strutturali e il miglioramento della redditività, oltre alla realizzazione di acquisizioni nelle aree geografiche strategiche e razionalizzazione delle attività non core”.

Così Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato e Ceo di Autogrill, ha commentato i risultati dell’esercizio 2018 del Gruppo, che ha incassato ricavi consolidati pari a 4.695 milioni di euro nel 2018, in aumento del 5% a cambi costanti (+2,2% a cambi correnti) rispetto al 2017 (4.595 milioni di euro)

La performance - si legge in una nota della società - è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera. Con particolare riferimento all’Europa, la progressione dei ricavi è stata trainata dalla forte crescita nei canali aeroportuale e ferroviario, parzialmente compensata da un traffico autostradale più contenuto.