Nutella sceglie la Francia per il lancio dei suoi biscotti

2249812-nutella-croque-davantage-dans-les-biscuits-web-tete-060839514522-8b6bd29c

Nutella ha scelto la Francia come palcoscenico per il lancio, a maggio, dei suoi biscotti. Con questo prodotto - riporta Les Echos -, Ferrero vuole ribadire il successo vissuto nel 2016 con l'uscita di B-ready, la sua prima incursione in il settore. Quest'ultima rivendica oggi una quota di mercato in valore del 4,2% di biscotti al cioccolato.

La novità comincerà a essere disponibile a livello nazionale a maggio, ma il suo arrivo è stato accuratamente preparato attraverso test iniziati oltre un anno fa in un pannello di otto negozi. Entrò in circa una casa su quattro.