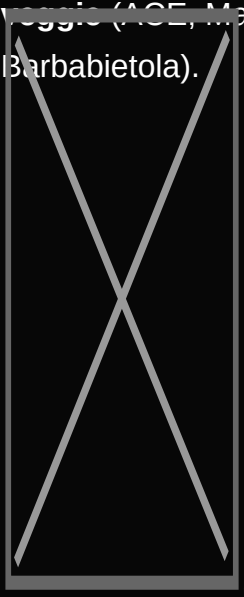
Bosco Mix, ecco l’ultima novità di Yoga per i bar italiani

bosco-mix-6b366fb7

Con l’arrivo di **Bosco Mix** cresce la gamma **L’Arte del 100% Yoga**, la prima linea di succhi di frutta premium 100% per il canale Horeca lanciata da Yoga, il brand di **Conserve Italia** leader nei bar. Con la sua proposta di prodotti naturali, senza zuccheri aggiunti, senza coloranti e conservanti, vegan OK e gluten free, L’Arte del 100% Yoga rappresenta un’innovazione in grande stile per baristi e avventori.

La recentissima new entry Bosco Mix si aggiunge alle **8 referenze 100% frutta** (Pesca, Pera, Albicocca, Mirtillo, Arancia, Pompelmo, Ananas, Mela Golden) e ai **4 mix di frutta e verdura 100% veggie** (ACE, Mango-Mela-Zucca-Carota, Pera-Finocchio-Zenzero, Frutti di Bosco-Carota nera-Barbabietola).



Con Bosco Mix, la 13ª referenza della gamma L’Arte del 100% Yoga, entra nei bar italiani un succo 100% frutta dal colore viola intenso realizzato con **frutti di bosco (mirtilli, fragole, ribes, lamponi), mela rossa e uva rossa**, corposo ma con la tipica astringenza unita comunque ad una gradevole dolcezza.

Bosco Mix è presente nei bar nel formato di gamma da **200 ml in bottiglia di vetro trasparente**, con il tappo twist off e la scritta Yoga in rilievo che fa riferimento esplicito alla nascita del brand (1946).

L'**etichetta** – già premiata per lo stile e l'eleganza al 15° Press, outdoor & promotion key award – ha i tratti puliti e artigianali che esaltano l'immagine e la descrizione del prodotto.