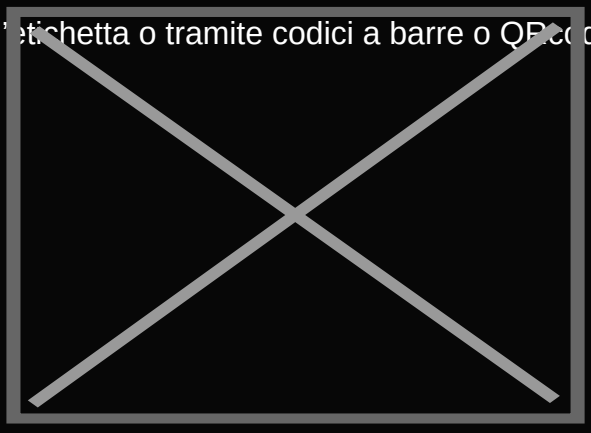
Realia, la realtà aumentata per combattere l’italian sounding

realia-foto-6-0f77d21a

Tutelare e promuovere il Made in Italy con la **realtà aumentata**: è questo lo scopo di **Realia**, il servizio per le aziende italiane del settore agroalimentare e dei beni di consumo che permette ai consumatori di **riconoscere l’autenticità dei prodotti rispetto alle imitazioni**, contrastando così il fenomeno dell’ **italian sounding**. Con l’ausilio dell’app gratuita “**Realia | Made in Italy Experience**” i consumatori di tutto il mondo potranno individuare i prodotti Made in Italy pubblicati sulla piattaforma dalle aziende italiane. Gli articoli vengono riconosciuti sulla base di elementi come la confezione, il packaging, l’etichetta o tramite codici a barre o QR code.



Nei negozi e supermercati è sufficiente, tramite l’app, inquadrare le confezioni sugli scaffali per vedere contenuti dinamici e video che certificano l’origine Made in Italy del bene e ne illustrano le peculiarità anche con vere e proprie **animazioni in 3D**. La particolarità dell’app consiste nella capacità di riconoscere e “animare” anche più prodotti simultaneamente su una stessa area espositiva per agevolare il consumatore nella scelta di prodotti Made in Italy autentici.

Il progetto Realia è stato avviato alla fine del 2018 e vi hanno aderito già oltre 50 aziende e diversi consorzi di tutela convenzionati, sul territorio nazionale. Inoltre il programma tributo “**Realia Selection** ”, una selezione di prodotti che meglio rappresentano il Made in Italy a livello internazionale, conta già

oltre 1.000 prodotti pubblicati che si trovano nella grande distribuzione organizzata italiana, prevalentemente nei supermercati **Esselunga**.

Per le aziende, che hanno la possibilità di aderire al sistema Realia senza dover modificare il loro packaging, l'opportunità è **comunicare e difendere l'autenticità del proprio brand e della propria produzione** contrastando concretamente la concorrenza sleale delle aziende straniere che producono imitazioni. Ma non solo: Realia consente di comunicare attivamente e in modo innovativo con il consumatore proprio mentre sta scegliendo quale prodotto acquistare e, attraverso la "**Made in Italy Experience**" in realtà aumentata, lo si guida verso la scelta di prodotti italiani.

Pubblicare i prodotti su Realia è semplice: con le proprie credenziali l'azienda accede ad un portale web intuitivo e crea la pagina di prodotto personalizzando le informazioni che saranno visibili poi dal consumatore. **I piani partono da circa 1 euro al mese per ogni prodotto tutelato**. Realia è attualmente utilizzata da oltre 100 mila consumatori esteri in Europa e USA e da oltre 1 milione di utenti in Cina. L'obiettivo più ambizioso ora è conquistare la fiducia delle oltre 120mila imprese italiane che esportano prodotti finiti nei settori agroalimentare e beni di consumo.

L'app è gratuita ed è distribuita in tutto il mondo, disponibile anche su **Google Play Store e App Store**.