Pernod Ricard Italia si rafforza con la distribuzione di Cachaça 51

cachaca-51-b59607f1

Pernod Ricard è il nuovo distributore per l'Italia di Cachaça 51, della Companhia Müller de Bebidas, il più importante produttore di cachaça in Brasile.
Prodotto di punta della Companhia Muller de Bebidas, Cachaça 51 viene esportata in oltre 40 paesi e 5 continenti, ed è da decenni il marchio leader nel suo Paese di origine, oltre che la cachaça più consumata al mondo. In Italia Cachaça 51 detiene la leadership con una quota di mercato del 54% nella categoria (Fonte IWSR - 2013). Il marchio ha appena presentato un nuovo packaging e una piattaforma di comunicazione globale per un ulteriore impatto sul mercato internazionale, anche in vista del Campionato del Mondo di calcio che si terrà in Brasile quest'anno e delle Olimpiadi di Rio nel 2016. L'accordo sarà operativo da maggio.

Cachaça 51 è il risultato della distillazione di succo di canna da zucchero fermentato, trattato entro le 12 ore successive alla raccolta delle canne stesse. Un processo che rende il prodotto, dalle piacevoli note di canna da zucchero e di frutta, una vera e propria icona del Brasile.

«Pernod Ricard Italia è il partner ideale per raggiungere i nostri obiettivi in Italia, specialmente per la sua grande competenza nella gestione di marchi e la forte rete di distribuzione», ha dichiarato Ricardo Gonçalves , AD di Companhia Muller de Bebidas.

«L'accordo con Cia. Müller è un ulteriore rafforzamento del comparto White Spirit, in cui il Gruppo detiene posizioni di leadership con Absolut, Havana Club 3 Años e Beefeater», ha commentato l'ad di Pernod Ricard Italia Michel Mauran.