# Barilla pronta alla produzione di pasta in 3D con il marchio BluRhapsody

pasta3d2-316x301-dfa931a4

Barilla sarebbe pronta a lanciare la produzione di pasta personalizzata stampata in 3D con l'inaugurazione di un portale di e-commerce che potrebbe essere attivato già entro la fine del mese. A darne notizia è il sito Wired.it, che spiega come l'operazione avverrà attraverso il marchio BluRhapsody, società del venture capital di Barilla Blu 1877.

Almeno per i primi tempi, a quanto pare, sarà possibile scegliere solamente tra un gruppo ridotto di formati, 5 o 6 in tutto, che comprenderanno alcune delle curiose creazioni già comparse in rete negli ultimi tre anni.

Le confezioni - si legge su Gdo News - vanno da 12 a 22 pezzi a seconda del formato ed i prezzi son in linea con la tecnologia necessaria per produrre con forme cosi sofisticate, dai 2 € ai 2,5 € al pezzo. Imposto il limite di un massimo di 4 confezioni a ordine, dovuto probabilmente alla complessità della produzione in questa fase.

La produzione, a spreco zero, sarà attivata solo al momento stesso dell'ordine: per mantenere al meglio la forma, una volta stampata, la pasta sarà surgelata in abbattitore e spedita mantenendo la catena del freddo. In questo modo, assicurano gli esperti, anche i formati più elaborati dovrebbero riuscire a resistere fino all'approdo nel piatto.

I ricercatori, intanto, sono al lavoro per migliorare ulteriormente la tenuta della pasta stampata, per arrivare in futuro a garantire una possibile personalizzazione totale del prodotto.