Illycaffè lancia la nuova linea di capsule compatibili

illy-capsule-de92f134

L’esperienza di un caffè **Illy** ha da oggi un’opportunità in più con il lancio sul mercato della nuova linea di **capsule compatibili con le macchine per caffè Nespresso**. Nel desiderio di offrire questa esperienza a un pubblico sempre più vasto, incontrando le esigenze di consumo attuali, Illycaffè espande l’accesso al suo blend dalla qualità e dal gusto inconfondibili. Le nuove capsule propongono infatti l’unico blend Illy, perfezionato in oltre ottant’anni di storia selezionando nove qualità di Arabica, in tre intensità di gusto grazie a diversi profili di tostatura: Classico dal gusto morbido e vellutato, nella doppia referenza espresso e lungo, Intenso espresso pieno e corposo e Forte espresso, dal carattere ricco e deciso.



Disponibili al pubblico da aprile 2019 in 9 paesi (Italia, Francia, Belgio, Spagna, Portogallo, Olanda, Germania, Austria e Stati Uniti) le nuove capsule si potranno acquistare nel canale **Grande Distribuzione**, sull’**e-shop Illy** e nei **punti vendita monomarca** (Illy Caffè e Illy Shop). A seguire saranno commercializzate anche nei negozi di elettrodomestici e in canali ecommerce non diretti.

Inizialmente saranno distribuite nel retail in confezioni da 10 capsule al prezzo suggerito al pubblico di 4,30 euro, mentre nell'e-shop illy.com si potranno attivare piani di fornitura personalizzati, anche attraverso il programma di abbonamento **illylovers**.

Le nuove capsule in alluminio a marchio Illy sono il risultato dell'accordo di licenza tra Illycaffè e **JAB** che, attraverso la sua piattaforma JDE, si occuperà della produzione e distribuzione nel canale retail all'estero (Grande Distribuzione, supermercati e negozi di alimentari), mentre l'azienda di Trieste gestirà la distribuzione negli altri canali di vendita e, in Italia, in tutti i canali, valorizzando la propria presenza omni-channel e potenziando le sinergie.

"L'accordo di licenza siglato con JAB rappresenta una scelta strategica importante per l'azienda - commenta **Massimiliano Pogliani**, Amministratore Delegato di illycaffè - e ha lo scopo di rendere l'unico blend illy accessibile a sempre più consumatori a livello globale, ampliando le occasioni di consumo a un sistema che è divenuto ormai uno standard di mercato. Con questa nuova linea di capsule in alluminio, infatti, ci impegniamo a garantire ai consumatori la stessa qualità e la stessa illy-experience che sono diventate un punto di riferimento per gli amanti del caffè in tutto il mondo".

Il lancio delle nuove capsule sarà supportato da una nuova **campagna pubblicitaria internazionale** sviluppata su diversi mezzi, tra i quali tv, digital, stampa e affissioni, che conferma protagonista il Brand Ambassador **Andrea Bocelli**, rinnovando il patto di affinità che lo lega alla marca: la volontà di perfezionarsi con dedizione quotidiana per offrire al mondo il meglio di sé.