Gruppo Montenegro si rafforza negli Stati Uniti d'America

versione-positiva-colori-pantone-370e8361

Gruppo Montenegro ha annunciato oggi la partnership con E. & J. Gallo Winery (Gallo) quale importatore esclusivo negli Stati Uniti del proprio portfolio di brand iconicitra cui Amaro Montenegro, Aperitivo Select e Vecchia Romagna.

"Siamo onorati di poter collaborare con Gallo e apprezziamo il loro impegno a rafforzare il proprio ruolo nel settore dei premium Spirit. Con questa partnership siamo sicuri di poter esprimere appieno il potenziale del nostro portfolio di prodotti negli Stati Uniti", ha dichiarato **Marco Ferrari**, Amministratore Delegato di Gruppo Montenegro.

Con un ricco e complesso profilo organolettico, piacevolmente equilibrato fra dolce e amaro, da oltre 130 anni Amaro Montenegro viene prodotto con la stessa ricetta segreta, composta da 40 erbe aromatiche, creata a fine ‘800 dal suo fondatore Stanislao Cobianchi. Amaro Montenegro è stato insignito di importanti riconoscimenti a livello mondiale, tra cui il World's Best Bitter all’International Wine and Spirits Competition del 2017 e il Best in Show Liqueur alla San Francisco World Spirits Competition nel 2018.

Aperitivo Select nasce nel 1920 a Venezia. Nel periodo del dopoguerra, con l’affermazione del rito dell’aperitivo, lo Spritz diventa ben presto uno dei drink più bevuti, rendendo Aperitivo Select il protagonista della scena dei cocktail veneziani e l’ingrediente insostituibile del classico Spritz veneziano. Un bitter dalla formula complessa composta da 30 erbe aromatiche, che gli conferiscono il distintivo ed equilibrato gusto dolce-amaro.

"Siamo entusiasti di diventare il partner americano di Gruppo Montenegro e di poter aggiungere i loro brand al nostro crescente portfolio di premium Spirit" ha affermato **Britt West**, Vice President Marketing di Gallo Spirits. Ha inoltre aggiunto: *"Gallo si è fortemente rafforzata nel segmento dei premiumSpirit con marchi di altissima qualità e autenticità, la cui penetrazione e notorietà sono in forte*

crescita tra i mixologist e i consumatori".

Attraverso acquisizioni, partnership strategiche e innovazione, negli ultimi 10 anni Gallo ha continuato ad ampliare il suo portfolio Spirit. Gruppo Montenegro entra a far parte della Divisione Lusso di Gallo, che comprende i prodotti The Dalmore Single Malt Scotch, Diplomático Rum, Jura Single Malt Scotch, Argonaut Brandy e Germain-Robin Brandy.