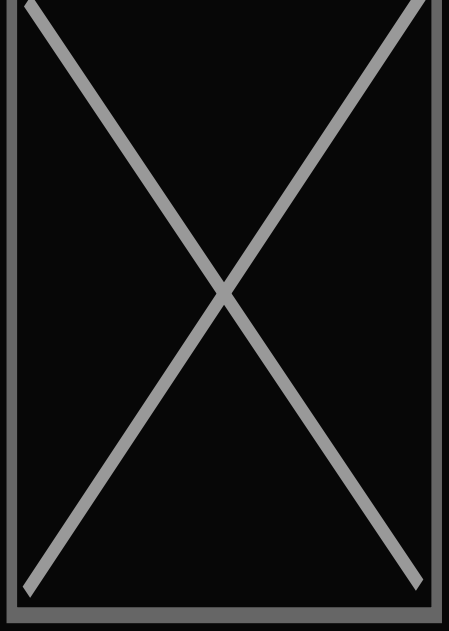
e/n ed Emergency, valori comuni sotto il segno del buon beverage

en-tavolo-e-persone-ph-stefano-scagliarini-505353bf

e/n, scritto rigorosamente in minuscolo: è questo il nome di enoteca naturale, nata da poco più di due mesi in uno degli angoli più suggestivi di Milano, a fianco della Basilica di Sant’Ambrogio, nei pressi dei celebri Navigli. Fin qui nulla di particolarmente eccezionale e originale forse, a parte una selezione di circa 250 vini naturali (quindi senza additivi chimici) accompagnati da un assortimento attento, originale e particolare di prodotti gastronomici di piccole realtà, locali e non, di imprinting “produttivo” sano, naturale e tradizionale, e un portfolio di eventi, incontri, dibattiti e mostre, tra il formativo e il goliardico, creative, singolari e interessanti. Ma, location a parte, il vero e proprio must di e/n è la sua vocazione sociale, sostenibile ed etica: l’enoteca nasce infatti come società benefit che sostiene Emergency con una quota del suo fatturato e promuove l’integrazione dei richiedenti asilo attraverso tirocini formativi: con un turn over di tre mesi due ragazzi possono imparare un lavoro e acquisire competenze utili per il loro futuro, oltre che di inclusione sociale.



E’ una sinergia, quella fra e/n (i suoi locali si trovano all’interno del giardino verde di Casa Emergency) ed Emergency che si traduce anche nella scelta dei produttori che forniscono l’enoteca: i valori fondamentali sono in comune, come l’economia etica, sostenibile e responsabile. Aziende piccole, filiere corte, vignaioli e agricoltori che lavorano del rispetto del territorio, dell’ambiente e, soprattutto, delle persone. e/n inoltre sostiene Emergency nella raccolta fondi e contribuisce alla diffusione delle campagne di aiuto e sensibilizzazione.