Danone punta sulle acque di cocco con Harmless Harvest

danone-c0412df9

Danone Manifesto Ventures ha annunciato di aver acquisito una partecipazione nella statunitense Harmless Harvest, che commercializza acqua di cocco fresca e biologica, prodotta attraverso un esclusivo processo di microfiltrazione. La società di venture di Danone - lanciata alla fine del 2016 per collaborare con una rete di imprenditori emergenti e aziende innovative di alimenti e bevande che condividono la sua visione per un futuro sano e sostenibile - ha investito 30 milioni di dollari, insieme a Mousse Partners e ad altri azionisti. Il budget - si legge su Efa News - rappresenta un altro tassello dell'impegno di Danone Manifesto Ventures per sostenere le aziende nelle tendenze alimentari di domani.

Fondata nel 2010, Harmless Harvest è diventata leader indiscusso della categoria acqua di cocco premium in crescita negli Stati Uniti. Risponde alla crescente domanda da parte dei consumatori di bevande naturali e sane.