Ferrero: il fatturato 2018 cresce del +2,1% a 10,7 miliardi di euro

ferrero-storia-di-un-successo-f100815e

Numeri dolci per Ferrero. Il gruppo ha chiuso il 31 agosto l'esercizio con un fatturato consolidato di 10,7 miliardi di euro, in crescita del +2,1% rispetto all'anno precedente, che aveva registrato un fatturato consolidato di 10,5 miliardi di euro.

Alla fine di agosto, - riporta Repubblica facendo riferimento a una nota ufficiale dell'azienda -, il gruppo era costituito da 94 società consolidate a livello mondiale e 25 stabilimenti produttivi. Durante l'esercizio, le vendite di prodotti finiti sono aumentate del 3,5% (6,8% a tassi costanti) trainate dai mercati di Germania, Francia, Italia, Polonia, Regno Unito e Stati Uniti.

I prodotti che hanno maggiormente contribuito al fatturato sono stati Nutella, Ferrero Rocher, Kinder Joy, Kinder Bueno e Kinder Cioccolato. L'organico medio del gruppo nel 2017/2018 è stato di 31.748 unità, in aumento rispetto ai 30.305 dipendenti nel 2016/2017. L'organico puntuale al 31 agosto 2018 ammontava a 35.146 dipendenti, in aumento rispetto ai 34.543 al 31 agosto 2017.