Estathé cambia forma: adesso anche in vetro

estathe-vetro-pesca-classic-e2b4e38e

Ferrero, che da sempre garantisce ai propri consumatori solo le esperienze di consumo migliori, lancia un nuovo packaging dedicato al consumo fuori casa per uno dei suoi prodotti più amati, Estathé: per la prima volta sotto vetro nei gusti limone e pesca per garantire agli amanti del vero infuso di thè un'esperienza di gusto unica!



Per rendere ancora più premium la gamma di prodotto, Estathé ha scelto una bottiglia in vetro la cui forma reinterpreta in chiave moderna le “cannule” iconiche dell’amatissimo brick. Dal gusto naturale, piacevole e rinfrescante, Estathé offre la cultura del thè preparato secondo il tradizionale processo di infusione. Una bevanda pensata per chi vuole unire il gusto di un vero infuso di thè a un momento di puro piacere: nel nuovo formato in vetro è ideale da consumare direttamente al banco per una pausa durante la giornata, in abbinamento a un pasto veloce e durante il momento dell’aperitivo.

L’innovativo e pratico tappo ring-pull, primo nella categoria, rende inoltre il consumatore protagonista dal momento dell’apertura fino al momento in cui lo gusta. L’animo fun tipico di Estathé si ritrova in una shape unica e destinata a divenire iconica: nel pieno rispetto dell’identità della marca.