Algida e Ferrero preparano il debutto dei gelati Kinder

gelati-kinder-ferrero-e3dc6c13

Frutto della partnership stretta tra Algida e Ferrero, i gelati Kinder sono pronti ai nastri di partenza: dopo i buoni risultati ottenuti nel 2019 in Francia, Germania, Austria e Svizzera, durante la prossima estate saranno lanciati anche in Italia.

In particolare - si legge su L’Economia del Corriere della Sera -, saranno tre le referenze disponibili: una coppetta a forma del mitico ovetto, un cono che richiama il Bueno e una barretta snack. Lo stabilimento di Caivano conta di produrne 114 milioni di pezzi, di cui 40 milioni di soli ovetti.

Sempre nell’estate, debutterà anche il Magnum vegano, versione salutista del gelato più “peccaminoso” di casa Algida. Anche in questo caso l’operazione approda in Italia dopo un test all’estero, e precisamente in Australia, dove sono state commercializzate tre versioni: Classico, Almond e White.