Amarone, un brand che vale 600 milioni l'anno

amarone-09992cf8

Il brand Amarone produce un giro d'affari da quasi 600 milioni di euro l'anno. Stando alla fotografia scattata dal Consorzio tutela vini Valpolicella - riporta l'Ansa - in crescita sono anche i progetti sostenibili legati al marchio e una nuova generazione di giovani conduttori agricoli che hanno preso il testimone di una sempre più decisiva 'economia dell'Amarone' nei 19 comuni della Valpolicella. Secondo la ricostruzione di Avepa (l'Agenzia Veneta per i pagamenti in agricoltura), negli ultimi 6 anni, il numero di imprese vinicole under 40 è quasi raddoppiato (+91%), e addirittura quintuplicato se si osserva il trend dei nuovi imprenditori fino a trent'anni.

Infine, sono 329 le imprese under 40, di dimensioni perlopiù medio-piccole, con forte propensione verso la multifunzionalità e le pratiche sostenibili con il programma RRR, riduci, risparmia, rispetta, che coinvolge già circa 1.000 ettari di vigna su 8.000 totali.