Maurizio Tentorio è il nuovo Development & Construction Director di Burger King Italia

maurizio-tentorio-682ce0c3

Novità nella squadra di Burger King Italia: da gennaio 2019 Maurizio Tentorio, 53 anni comasco e un’esperienza consolidata nel real estate per la grande distribuzione, è il nuovo Development & Construction Director di Burger King. A lui riporteranno le funzioni di Development, Construction e Market planning, si occuperà di coordinare il team nella ricerca e nello sviluppo delle location per le aperture di nuovi ristoranti a marchio Burger King.

Dopo un inizio di carriera come sales manager di alcuni supermercati a marchio LIDL, Tentorio intraprende un percorso di crescita all’interno dell’azienda diventando poi responsabile dello sviluppo immobiliare del gruppo per diverse regioni del Nord e Centro Italia. Successivamente lavora in realtà diverse come Giochi Preziosi, e infine al Gruppo REWE con l’insegna Penny Market. Maurizio Tentorio sceglie ora di intraprendere un nuovo percorso in un settore in crescita come quello della ristorazione organizzata, per collaborare al piano di espansione dell'azienda, che nell’arco di 5 anni punta a raddoppiare l’attuale numero di ristoranti presenti sul territorio, e per rafforzare il team Development & Construction, occupandosi dalla ricerca di potenziali location per i ristoranti BURGER KING fino al loro sviluppo vero e proprio, sia per quanto riguarda la gestione diretta che per i franchisee.