Metro, l’Horeca traina la crescita del fatturato 2017-2018

metro1-6e44543a

E’ l’Horeca a fare da volano alla crescita di Metro Italia. Nell’anno fiscale 2017/2018 il fatturato della insegna - si legge su Finanza online - si è attestato a 1,74 miliardi di euro, “grazie alla solidità della strategia commerciale, concentrata sul settore Horeca dove ha registrato un incremento complessivo delle vendite dell’1,4%”.

“Metro Italia continua a dare un importante contributo al gruppo e alla strategia sempre più focalizzata sull’Horeca. Stiamo capitalizzando la nostra storica rilevanza nel Cash and Carry, format che continuiamo a innovare, per far sempre più leva sul canale Food Service Distribution, dove registriamo il più alto tasso di crescita delle vendite”, commenta Tanya Kopps, amministratore delegato di Metro Italia.