Da Nastro Azzurro il formato 50 cl e un concorso per gli esercenti

nastroazzurro-15x50cl-low-c7cc0e6a

Nastro Azzurro rilancia il formato perfetto per avvicinarsi all’estate e ai momenti di convivialità: la 50 cl ovvero la “birra media in bottiglia”.

Il nuovo formato va incontro alle esigenze del gestore, perché one way. In concomitanza con il lancio, un concorso dedicato agli esercenti del canale On-premise, che si concluderà il 30 agosto 2014. In ogni cartone di Nastro Azzurro (anche contenente i formati da 33 e 66 cl) si troverà un codice che permetterà di concorrere alla vincita di premi giornalieri, legati alla tecnologia, all’interattività e al gusto del viaggio, e di estrazioni finali per sostenere gli investimenti sulla propria attività.
Per ogni ulteriore informazione e per consultare il regolamento c’è una pagina dedicata del sito web: