In guerra per "contour"

È ancora una guerra (a colpi di carta bollata) tra **Coca-Cola** e la concorrente di sempre, la **Pepsi**. La pietra dello scandalo è la nuova bottiglia curvilinea di Pepsi che, a detta del colosso di Atlanta, è «sostanzialmente identica o ingannevolmente simile» a quella oramai leggendaria di Coca-Cola, chiamata ***contour***.Il prototipo fu brevettato nel 1916, Coca-Cola ne acquistò i diritti nel 1937 e appena nel 1960 l'Ufficio Brevetti americano considerò la contour un vero e proprio *trademark*, di proprietà della **Coca-Cola Company**, proteggendo questo oggetto dalle imitazioni. Per questo ora la società di Atlanta accusa il suo rivale Pepsico di violazione del marchio e condotta fraudolenta
La questione è arrivata davanti alla Corte federale australiana di Melbourne, e pare che la prima udienza si sia già tenuta il 15 settembre scorso, ma le due società non hanno voluto rendere pubblica la battaglia legale. Poco chiaro rimane per ora il motivo per il quale Coca-Cola abbia scelto di depositare la querela in Australia e non negli Stati Uniti.