# Caso QUI!Group, accordo Fipe-Intesa San Paolo per servizi e finanziamenti

fipe-intesa-sanpaolo-840d9ef5

**Intesa Sanpaolo** e **FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi)** hanno siglato un accordo a favore delle oltre 100.000 aziende associate alla Federazione che operano nel settore della ristorazione, dell'intrattenimento e del turismo. L'obiettivo è fornire alle aziende strumenti su misura per l'operatività quotidiana e per rispondere alle nuove esigenze: **pagamenti digitali, fatturazione elettronica e finanziamenti** per accrescere la qualità dei servizi e la capacità di competere.

Per favorire i pagamenti digitali, anche di piccolo importo, l'accordo prevede l'**azzeramento delle commissioni in carico agli esercenti per tutte le transazioni POS di importo inferiore ai 15 euro**. Sul fronte dei finanziamenti, è stata definita un'offerta esclusiva a sostegno dei **programmi di investimento con condizioni dedicate** e modalità innovative di accesso al credito. Inoltre, è stata **prorogata la scadenza del finanziamento riservato ai creditori di QUI!Group**, ancora in difficoltà in seguito al fallimento della società.

Gli associati FIPE, nuovi clienti Intesa Sanpaolo, potranno contare anche sul pacchetto **Best Premium**, che comprende un conto corrente con operazioni illimitate, con la possibilità di includere ulteriori prodotti e servizi a condizioni vantaggiose. Tra i prodotti e servizi innovativi che completano l'offerta inserita nell'accordo, Intesa Sanpaolo mette a disposizione **Digifattura**, il servizio per gestire la fatturazione elettronica, e **InfoVendite**, una piattaforma di marketing intelligence che permette agli esercenti dotati di POS di visualizzare l'andamento delle vendite, di confrontarlo con quello dei competitor e di analizzare i comportamenti d'acquisto della clientela.

Nei prossimi mesi sono infine previsti **incontri formativi** nelle principali città con l'obiettivo di migliorare la cultura finanziaria delle imprese associate e di facilitare la relazione tra aziende e banca.

"Il tema dell'accesso al credito è sempre più importante anche nelle piccole imprese. Non si tratta solo di un problema di costi ma soprattutto di strumenti adatti alle loro esigenze di sviluppo. La

collaborazione con Intesa Sanpaolo intende dare risposte concrete alle pressanti domande che ci vengono dai nostri soci verso i quali prendiamo anche l'impegno ad avviare una serie di incontri sul territorio per migliorare il rapporto con la banca e per sviluppare la cultura finanziaria delle imprese", ha dichiarato **Roberto Calugi**, Direttore Generale di FIPE - Federazione Italiana Pubblici Esercizi.

"Abbiamo ritenuto importante rispondere con un accordo dedicato alle esigenze specifiche degli associati FIPE, poiché ristorazione, intrattenimento e turismo costituiscono un settore strategico per l'Italia. Come partner bancario, desideriamo contribuire alla crescita e allo sviluppo delle micro, piccole e medie imprese, offrendo servizi innovativi e facilitando l'accesso al credito grazie anche alla diffusione di una migliore cultura finanziaria", ha aggiunto **Andrea Lecce**, responsabile Direzione Sales & Marketing Privati e Aziende Retail di Intesa Sanpaolo.