Giuliana Mantovano nuovo direttore marketing Coca-Cola Italia e Albania

giuliana-mantovano-bd125627

Giuliana Mantovano è stata nominata **Direttore Marketing Coca-Cola Italia e Albania**, per coordinare il team che gestisce le strategie di marketing e comunicazione dei brand di **The Coca-Cola Company** nei due Paesi.

Giuliana arriva in Coca-Cola dopo aver maturato più di 16 anni di esperienza nel marketing di diverse aziende del Food&Beverage, in Italia e all'estero, e dopo aver ricoperto per due anni il ruolo di Direttore Marketing di **Kraft Heinz Italia**, con l'incarico di gestire i sette brand del portfolio aziendale tra cui Plasmon e Heinz.

Laureata in Economia, al termine degli studi Giuliana ha iniziato il suo percorso professionale in **Accenture**, maturando poi una solida esperienza di 14 anni in **Mondelez International**, dove ha gestito marchi iconici come tra gli altri Sottilette, Jocca, TUC e Caffè Hag per il mercato italiano.

Dopo un'esperienza internazionale di due anni come Marketing Manager Gum per il brand **Trident** per i mercati di Spagna e Portogallo, dal 2013 al 2016 torna in Italia come Marketing Manager per i brand dell'azienda nel segmento degli snack salati, per cui gestisce diversi progetti strategici tra cui il lancio della nuova strategia di comunicazione di Fonzies.

"Sono entusiasta di intraprendere questa nuova avventura, e di entrare a far parte di The Coca-Cola Company", afferma Giuliana. "La sfida che mi attende è quella di **contribuire a rafforzare il valore dei brand iconici dell'azienda** attraverso la comunicazione e la brand experience, continuando a puntare sull'innovazione e sull'ampliamento del portfolio prodotti, con l'obiettivo di rendere l'azienda sempre più in grado di soddisfare le esigenze in costante evoluzione dei consumatori".