# Ferrero, in crescita i fatturati delle società italiane

ferrero-azienda-news-30c99240

Numeri in crescita per le società italiane del gruppo dolciario Ferrero. A rivelarlo - si legge su LaStampa.it - sono i bilanci civilistici al 31 agosto 2018, resi noti dall'azienda di Alba.

Ferrero Commerciale Italia, attiva nell'ambito della distribuzione e della vendita di prodotti dolciari sul mercato italiano, ha registrato una crescita delle vendite dell'1,5% a valore, con un fatturato di 1.450,4 milioni di euro, grazie anche al contributo dei nuovi prodotti, tra cui Kinder Cards. L'utile è stato di 32,3 milioni.

Ferrero Industriale Italia ha realizzato un fatturato di 582 milioni di euro e un utile di 41,7 milioni.

Ferrero Management Services Italia, attiva nell'ambito dei servizi di natura amministrativa, di finanza e controllo, legali e di gestione del personale ha dichiarato un fatturato di 63 milioni di euro e una perdita di 5,2 milioni, determinata dalla svalutazione di immobilizzazioni materiali.

Ferrero Technical Services, operante nello svolgimento di attività di natura tecnica e informatica, nella fornitura di servizi di ingegneria, di sviluppo packaging, di organizzazione e coordinamento dei processi documentali e di sviluppo dei sistemi di produzione, ha fatturato 291,9 milioni e registrato un utile di 19,4 milioni.

Ferrero Spa, holding delle attività italiane, ha generato un utile d'esercizio di 203,9 milioni di euro.