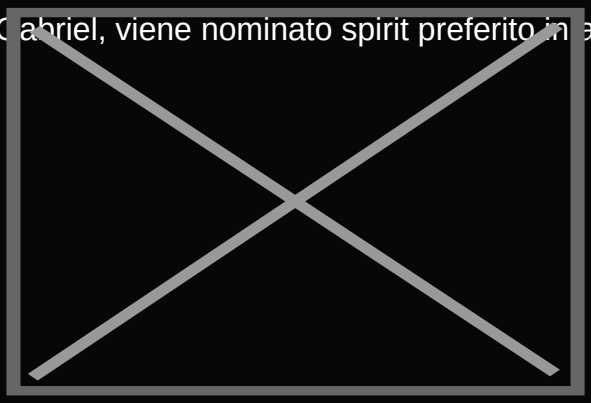
# Drinks International conferma la crescita di Compagnia dei Caraibi

plantation-signature-blends1312-80c1a78d

***Drinks International***, magazine britannico di riferimento per l'industria del beverage e della mixology, ha recentemente pubblicato i suoi attesissimi **Annual Reports**, le classifiche dei distillati più apprezzati da bartender e addetti ai lavori di tutto il mondo.

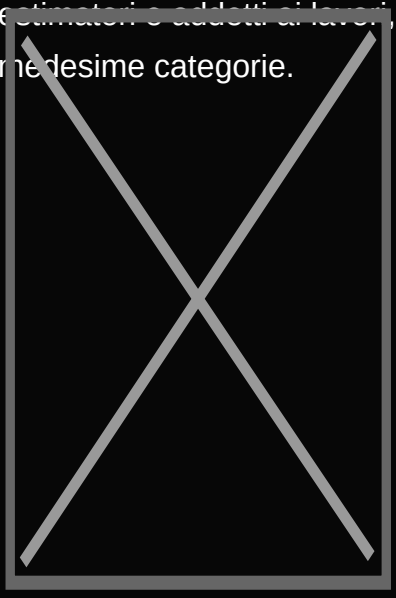
I Report 2019, calcolati sui risultati dell'anno precedente, sono costituiti dalle **top-ten dei Best Selling Brands**, basate sulle vendite e sul grado generale di apprezzamento dei barman e dai **Top Trending Brands**, che fotografano invece popolarità e capacità dei Brand di far parlare di se.

Per i brand importati da **Compagnia dei Caraibi**, la prima grande conferma arriva da **Plantation**, che per il secondo anno consecutivo ottiene il **primo posto nella Bartender's Choice**, importantissima categoria nella quale appaiono indistintamente tutte le tipologie di spirits e che rappresenta di fatto le preferenze assolute dei bartender di tutto il mondo. Il Rum nato da una geniale intuizione di Alexandre Gabriel, viene nominato spirit preferito in assoluto da quasi il 10% di tutti i bartender interpellati.



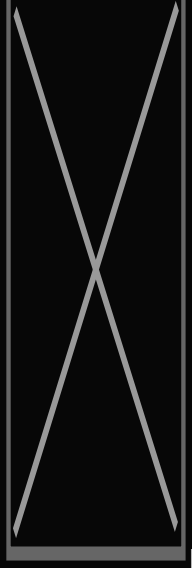
Altissima qualità e versatilità della line-up sono i punti di forza dei distillati **Maison Ferrand**, che gli consentono di conquistare anche le categorie **Top Selling Rum Brand** e **Best Selling Rum Brand**, occupandone rispettivamente primo e terzo posto. Una categoria, quella dei Rum particolarmente rappresentativa per Compagnia dei Caraibi, che colloca nelle primissime posizioni anche **Rum Diplomatico**, ormai da tempo brand di riferimento per

estimatori e addetti ai lavori, che consolida la sua crescita posizionandosi al terzo e quinto posto nelle medesime categorie.



Anno particolarmente felice per Maison Ferrand che posiziona il suo **Gin Citadelle** al sesto posto tra i Best Selling Brand e per il secondo anno consecutivo conferma ai vertici anche **Pierre Ferrand**, cognac prodotto con metodi antichi e artigianali dalle migliori uve della Grande Champagne, che si classifica secondo nella classifica dei **Best Selling cognac**. Infine anche il **Curaçao** di casa Ferrand mantiene la sua posizione all'interno della classifica dei **Best Selling Liqueur**.

Tra le vodke si conferma brand tra i più apprezzati al mondo **Tito's**, distillato prodotto nella prima distilleria legale del Texas e a cui la derivazione dal grano conferisce un gusto setoso e morbido, che permane in terza posizione come Top Trending, mentre tra le agavi **Ilegal Mezcal**, fantastico distillato di sole Agave Espadin, si mantiene in quarta posizione come Best Selling Brand.

New entry in Compagnia dei Caraibi la **Tequila Ocho**, una delle poche tequila distillate con antichi metodi che conservano il tipico sapore di agave, entra in classifica al secondo posto come Best Selling. Al secondo e al primo posto come Best Selling e Top Trending anche **1615**, Pisco prodotto con autoctone uve del Perù, di cui i primi vigneti risalenti appunto al 1615.

Infine, la grande attenzione alla qualità di questa azienda si evidenzia anche nelle classifiche delle toniche e dei bitter pensati per la mixologia, dove **1724** ed **East Imperial** cominciano a posizionarsi stabilmente in entrambe le classifiche. Mentre **Fee Bothers** si guadagna il quarto e quinto posto come Best Selling e Top Trending.

I risultati ottenuti dai brand selezionati da Compagnia dei Caraibi confermano l'importanza di uno scouting ambizioso e strategico e come la ricerca dei migliori prodotti al mondo possa essere la chiave per conquistare la leadership nella **distribuzione di spirits di alta qualità**.