La Kraken Ceramic 2018 limited edition sbarca anche in Italia

kraken-ceramic-bottle2018-326cb5d2

The Kraken è un blend di rum dal colore decisamente ‘black’ e dal sapore ricco e intenso che nasce da miscela di 13 spezie segrete tra le quali spiccano cannella, chiodi di garofano e zenzero e che, dopo la **THE KRAKEN INVASION**, la tentacolare operazione di engagement dello scorso giugno sui Navigli di Milano (vedila qui) e la festa di Halloween, sempre a Milano (vedila qui), per la prima volta lancia anche in Italia l’esclusiva versione in ceramica della bottiglia del suo celebre rum in Limited Edition, la **Kraken Ceramic**.

Avvolta dai mostruosi tentacoli Kraken e ha una preziosa finitura in sabbia opaca. Infatti narra la leggenda che, secoli fa, una nave al largo dei Caraibi trasportante il maggior quantitativo di rum mai visto, che sparì misteriosamente negli abissi senza lasciare traccia, vittima dell’assalto del Kraken, il leggendario mostro marino degli abissi. Si dice, tuttavia, che alcune preziose bottiglie di rum dal valore inestimabile siano state recuperate dall’apocalittico attacco, macchiate con un indelebile e misterioso inchiostro nero.

Insomma la Kraken Ceramic Bottle è un'edizione speciale disponibile solo in mille esemplari, andati a ruba nel Natale appena passato. Anche se alcuni esemplari si possonoa ncora trovare nelel migliori enoteche italiane.

Ricordiamo che The Kraken (www.krakenrum.com) è distribuito in esclusiva dal **Gruppo Montenegro** , realtà imprenditoriale italiana leader di mercato nei settori alimentare e bevande alcoliche che vanta brand da sempre nell’immaginario degli italiani: Amaro Montenegro, Vecchia Romagna, Infusi Bonomelli, Thè Infrè, Olio Cuore, Spezie Cannamela, Polenta Valsugana, Pizza Catarì. Iconici simboli del Made in Italy, rappresentano al meglio la costante ricerca dell’eccellenza nel rispetto della tradizione e l’attenzione particolare alla qualità dei prodotti e alla loro sostenibilità che da sempre contraddistinguono Gruppo Montenegro. Grazie a una solida rete distributiva nazionale e internazionale, i brand del Gruppo si confermano ancora oggi dei veri e propri mbasciatori della

cultura e della tradizione italiana.