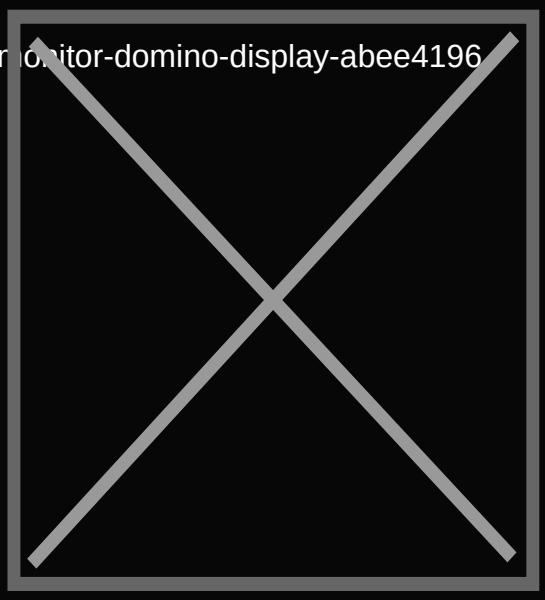
Per le soluzioni di comunicazione visiva c’è DominoDisplay



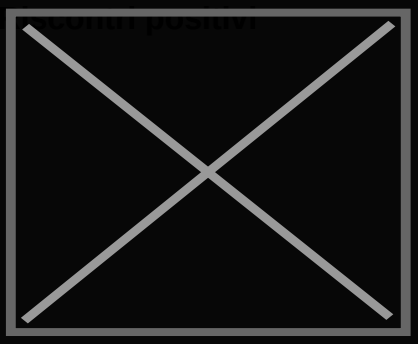
Dalla collaborazione tra Gruppo Masserdotti e Samsung Electronics Italia nasce www.DominoDisplay.com, il primo sito di e-commerce per soluzioni multimediali dedicate alla comunicazione visiva sul punto di vendita, come videowall, lavagne multimediali, totem touch screen, minitotem da banco e monitor professionali. Il website si rivolge sia gli utenti finali (bar, ristoranti, hotel, negozi e punti di vendita in generale) sia ai rivenditori, che possono acquistare le soluzioni Domino, diventare installatori e proporre poi le diverse soluzioni agli utenti finali.

La cooperazione tra Gruppo Masserdotti e Samsung Electronics Italia vanta del resto radici solide, alimentate negli anni dall’attività della business unit “Sistemi multisensoriali” del Gruppo che offre soluzioni di Digital Signage chiavi in mano con tecnologia Samsung inside a clienti corporate. Numerosi e di grande prestigio i progetti già realizzati insieme per importanti brand del mondo retail come Gruppo Coin e Ikea. Ma la vocazione del Gruppo Masserdotti per l’innovazione è in costante sviluppo: l’esperienza sul campo e il know how aziendale hanno quindi portato alla realizzazione di

www.DominoDisplay.com, nuovo canale di vendita che propone una formula esclusiva in grado di rispondere a 5 necessità primarie: offrire una gamma completa di soluzioni multimediali; disporre di un Palinsesto, software proprietario efficace e collaudato per la programmazione dei contenuti in remoto (reti Digital Signage); garantire contributi foto e video per la creazione dei messaggi; assicurare un servizio di assistenza e installazione h24 su tutto il territorio italiano; dare la possibilità di un noleggio operativo, soluzione indicata per poter utilizzare sempre soluzioni di ultimissima generazione.

DominoDisplay è insomma un format di vendita snello, immediato, veloce ed economicamente efficiente per l'acquisto di prodotti professionali a prezzi competitivi per una comunicazione dinamica e impattante. Lo shop online è estremamente facile e intuitivo, mettendo a disposizione anche degli utenti meno esperti una selezione di soluzioni più indicate per le singole esigenze. Oltre al classico menù, che presenta l'offerta per linee di prodotto, infatti è disponibile anche una sezione guidata, dedicata alle singole destinazioni d'uso: bar, ristoranti, Gdo, punti di vendita, hotel, sedi aziendali e showroom. Cliccando sulla categoria di interesse, è possibile visionare le soluzioni più adatte a questi ambienti già preselezionate da DominoDisplay. Render grafici di esempi applicativi presentano poi in modo immediato i possibili utilizzi delle soluzioni tecnologiche, accompagnati da testi esplicativi che ne raccontano i vantaggi.

I riscontri positivi



A poco più di un mese dal lancio del sito sono già 61 i rivenditori acquisiti. «I primi feedback già raccolti da quando lo shop è on air superano di gran lunga le nostre aspettative - conferma Alberto Masserdotti, fondatore di DominoDisplay, a sinistra nella foto -. I clienti acquistano anche per importi ben superiori a quelli considerati una soglia critica nel mondo e-commerce. Inoltre, il canale online ci ha già permesso di entrare in contatto con prospect per la realizzazione di installazioni di grande portata, che possiamo gestire off line in sinergia con la divisione del Gruppo dedicata ai clienti corporate».

«Siamo orgogliosi - dichiara Sergio Ceresa, head of enterprise business division di Samsung Electronics Italia (a destra nella foto) - di essere i primi a lanciare in Italia un progetto di questo tipo, assolutamente innovativo per il settore del Digital Signage. Frutto della partnership consolidata e di

valore con il Gruppo Masserdotti, DominoDisplay offre a tutti i tipi di imprese su tutti i mercati un punto d'accesso semplice, intuitivo e diretto alle migliori soluzioni di visual display e Digital Signage. Il nostro obiettivo è proprio quello di consentire al più ampio numero di aziende di ottenere un valore aggiunto e differenziante nell'interazione con i clienti, per rendere ancora più competitivo il proprio business».

Tutte le soluzioni DominoDisplay sono prodotte in Italia e vengono consegnate tempestivamente sul territorio nazionale, a partire da 5 giorni lavorativi dalla data dell'ordine o dalla ricezione del pagamento. Lo staff di DominoDisplay mette a disposizione dei propri clienti un network di installatori specializzati capaci di offrire assistenza tecnica pre e post vendita, coprendo capillarmente tutto il territorio nazionale. Un servizio integrativo per chi non dispone di un installatore di fiducia al quale sono peraltro messe a disposizione schede tecniche dove sono consultabili informazioni dettagliate.