Capodanno, i dati Fipe: più di 6 milioni fuori a cena

capodanno1-4c97bafe

I dati confermano che sempre più gli italiani decidono di celebrare l'ultimo dell'anno fuori casa. Saranno **oltre 6,3 milioni (100.000 unità rispetto al 2017) a cenare, con o senza veglione, in uno dei 93.000 ristoranti (il 78,4% del totale) aperti per la notte di S. Silvestro**. L'86% dei ristoratori si dice ottimista sulla possibilità di riempire il locale.

Cosa fai a **Capodanno**? Cena o veglione? Nove ristoranti su dieci puntano ad offrire solo la cena per la notte di Capodanno, mentre il restante 10% metterà a punto per i propri clienti anche un vero e proprio **veglione** con spettacoli dal vivo e musica. Per quanto riguarda i prezzi: per il cenone occorrono in media 80 euro a testa, mentre per cenone più veglione se ne spenderanno fino a 94 euro. La spesa complessiva stimata per i festeggiamenti della notte di S. Silvestro è di 507 milioni di euro.

"I dati che abbiamo raccolto mettono le nostre attività al centro della festa più lunga dell'anno e della voglia di convivialità degli italiani - ha dichiarato **Giancarlo Deidda**, Vice Presidente Fipe. "Circa 600 mila persone saranno al lavoro per permettere a tanti di festeggiare prestando la massima attenzione alle condizioni di sicurezza perché quella del 31 deve essere una bella notte. I pubblici esercizi restano un modello di ospitalità verso cui italiani e stranieri manifestano sempre grande apprezzamento".

Per brindare al nuovo anno nei ristoranti si stapperanno **1,8 milioni di bottiglie tra spumante e champagne**. Le bollicine nostrane avranno l'esclusiva del brindisi nel 66,7% dei locali e nel 28,1% in condivisione con lo champagne. Solo nel 5,3% dei locali le bollicine francesi saranno da sole sui tavoli dei ristoranti.