Balocco, nel 2018 il fatturato sfiora i 190 milioni

case-balocco-1-2b3fde86

Balocco brinda al 2018. I dati previsionali sull’anno appena concluso indicano un fatturato vicino ai 190 milioni, quasi raddoppiato rispetto ai 103 milioni di dieci anni. "Il risultato - spiega l'azienda in una nota - si deve alla decisione vincente di affiancare ai prodotti da ricorrenza anche una divisione di prodotti continuativi, frollini in particolare, che hanno consentito alla marca di essere presente nelle case dei consumatori italiani non solo a Pasqua e Natale, ma tutte le mattine, nel momento in cui le famiglie sono riunite per consumare insieme il pasto più importante della giornata". Sul mercato italiano - si legge sul sito Efa News -, l’azienda è ora concentrata sul lancio del nuovo brand dal posizionamento premium “Bottega Balocco - Italian Bakery 1927”, mentre i piani per lo sviluppo dell’export, che vale attualmente il 13%, prevedono la creazione di linee dedicate.