MasterChef 8: San Benedetto è partner ufficiale

san-benedetto-rose-prestige-c896ab12

Acqua Minerale San Benedetto di nuovo a fianco di **MasterChef Italia**. Il Gruppo Leader in Italia del beverage analcolico sarà Partner Ufficiale del talent culinario più amato dagli italiani. L'ottava edizione andrà in onda su **Sky Uno dal 17 gennaio al 4 aprile 2019** (ore 21.15) con il consueto doppio appuntamento back to back. Da non perdere **MasterChef All Stars**: su Sky Uno **dal 20 dicembre (ore 21.15) al 10 gennaio 2019**. Si svolgerà in quattro serate con 8 episodi in onda "back to back".

MasterChef 8 avrà in giuria quattro nomi importantissimi della cucina italiana che valuteranno i cuochi amatoriali: ci saranno **Bruno Barbieri, Joe Bastianich, Antonino Cannavacciuolo** e la new entry **Giorgio Locatelli**. L'unicità e l'eleganza dell'acqua oligominerale, pura, equilibrata e 100% italiana di **San Benedetto Prestige Rose Edition** accompagnerà in tutte le prove i concorrenti del talent.

Nella linea in vetro della Prestige Rose Edition il mondo floreale è il tema predominante dell'etichetta, scelto per donare alla bottiglia un'identità esclusiva ed elegante. Il simbolo principale è proprio la rosa, il fiore più evocativo che da sempre narra passioni ed emozioni e che, in "Rose Edition", diventa un emblema per raccontare l'unicità di una linea dallo stile unico. La trasparenza pregiata del vetro e un design essenziale e slanciato mettono in evidenza l'etichetta con la caratteristica finestra con vista oggi arricchita dal tocco particolare della rosa dalle intense tonalità per una vera esplosione di colori differenziati per gusto: **amaranto per l'acqua naturale, blu per quella frizzante e verde per la leggermente frizzante**. Immancabile, sul fondo, il tricolore simbolo dell'italianità e garanzia della qualità e della sensibilità estetica firmate Made in Italy.

Una linea ideale per ogni esigenza del fuoricasa con **quattro formati** (25cl, 50cl, 75cl e 1L) studiati per rendere ogni servizio piacevole ed esclusivo. "Rose Edition" rappresenta così la perfetta interpretazione di tutte le eccellenze di San Benedetto Prestige: freschezza e purezza, leggerezza e raffinatezza per una linea dedicata al ristoratore che vuole dare un tocco di classe alla tavola e al consumatore che sa apprezzare l'eleganza, lo stile e il gusto dell'eccellenza italiana.