100Montaditos accelera in Italia e debutta in Francia

montaditos-62f6a3c1

Bilancio positivo per 100Montaditos, catena di ristorazione che sui piccoli panini farciti in 100 modi diversi, tipici della tradizione spagnola, ha fatto la propria fortuna. “In 5 anni abbiamo aperto 55 punti venditi vendita, al ritmo di un locale al mese - ha dichiarato ad Efa News Andrea Cutispoto, Country Manager Italia Gruppo Restalia, proprietaria del marchio. Un numero elevatissimo considerando che tutti i nostri locali sono in franchising. Il nostro obiettivo per il prossimo anno è rafforzare la nostra presenza in alcune città come Roma, Milano, Torino e Napoli, oltre alle regioni dove non siamo ancora presenti. Le location che privilegiamo sono in centri storici e commerciali, anche se stiamo esplorando le potenzialità del settore travel. A livello internazionale siamo invece presenti in 12 Paesi e nel 2019 apriremo il nostro primo locale in Francia, a Lione, un mercato, quello francese, da cui ci aspettiamo un grande sviluppo”.

Un obiettivo non semplice e che punta sul modello dello sviluppo in affiliazione. “La nostra rete è basata esclusivamente sul franchising - continua Cutispoto -. Ci rivolgiamo non solo a professionisti che operano nella ristorazione, ma anche ad imprenditori che vogliono diversificare il loro business o privati che hanno il desiderio di mettersi in proprio. Noi garantiamo un supporto totale, dalla ricerca della location alla formazione del personale”.