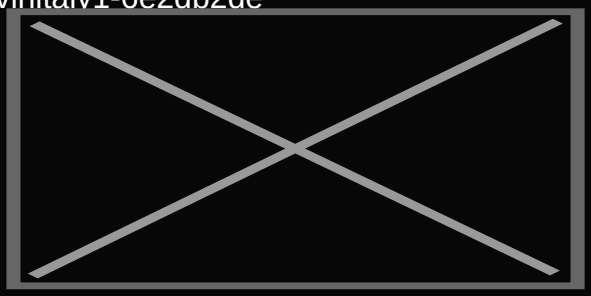
A Vinitaly 2014 si indaga il consumo del vino con la semiotica

vinitaly1-6e2db2de



Sarà presentata a Vinitaly durante il convegno "Il quadrato semiotico dei wine lovers" l'analisi di scenario sugli atteggiamenti di consumo del vino promossa da Cantina veneta Bosco Viticultori. Quest'ultima, per reagire alla contrazione dei consumi di vino in Italia (ben 4 milioni di hl in meno in soli 5 anni secondo dati IRI 2013), ha infatti affidato a Squadrati, società di ricerche di mercato non convenzionale, l'incarico di classificare in un quadrato semiotico le motivazioni che spingono o allontanano il consumatore verso gli acquisti di vino, aiutando così le imprese a comprendere il posizionamento del marchio e quello dei loro prodotti sul mercato.

«Comprendere le motivazioni che determinano i comportamenti di consumo è fondamentale per darsi delle risposte adeguate e per affrontare la contrazione dei consumi che sta caratterizzando il vino sul mercato italiano - commenta Lorenzo Biscontin, direttore generale di Bosco Viticultori -. Abbiamo voluto condividere i risultati dell'analisi semiotica su quanto dicono nel web i consumatori, nella convinzione che le soluzioni alla situazione attuale debbano coinvolgere necessariamente tutto il settore nel suo complesso. L'utilità di tale analisi è particolarmente sentita dalla nostra azienda, facente parte del gruppo cooperativo Vi.V.O. s.a.c. e che controlla tutta la filiera, dalla fase di produzione a quella della distribuzione».

«L'analisi semiotica delle conversazioni nel web e nei social media ci ha permesso di far emergere le diverse opinioni e gli atteggiamenti dei consumatori di vino in Italia, che abbiamo sintetizzato attraverso un quadrato semiotico - spiegano Diletta Sereni e Daniele Dodaro del team Squadrati -. Gli assi che lo orientano mostrano due opposizioni: la prima tra chi mette l'accento sul vino come prodotto

della natura e chi lo intende principalmente come artefatto culturale; la seconda tra chi intende il vino come un bene da tutelare e regolamentare, e chi lo legge invece come nient'altro che un tassello della propria quotidianità o socialità».

Il risultato dell'analisi sarà visibile presso lo stand dell'azienda Bosco Viticultori (padiglione 3, stand E6) per tutta la durata del Vinitaly e presentato al convegno che si terrà lunedì 7 aprile 2014, alle ore 11:00 presso l'Auditorium del Centro Congressi Palexpo, dal titolo "Il quadrato semiotico dei wine lovers: gli atteggiamenti di consumo del vino in Italia". All'incontro parteciperanno Oscar Farinetti, imprenditore e inventore di Eataly, Corrado Giacomini, presidente di Vi.V.O. s.a.c., Elena Rocco, docente di marketing internazionale - Università Ca' Foscari, Diletta Sereni e Daniele Dodaro ricercatori di mercato della società di ricerche Squadrati, Fabio Piccoli, direttore responsabile di Wine Meridian ed Andrea Gori, sommelier, oste e giornalista.

Bosco Viticultori è una cantina del Gruppo Vi.V.O. Cantine s.a.c. a cui aderiscono 2.000 soci che coltivano 4.000 ha di vigneto e conferiscono oltre 500.000 q.li di uva a 8 centri di vinificazione nelle province di Venezia e Treviso.