Dal web al retail: Deliveroo apre il suo primo locale ad Hong Kong

deliveroo-2a5cf42a

Dal web al retail il passo è breve. Seguendo idealmente la strada di Amazon, che ha recentemente aperto propri negozi "fisici", Deliveroo, società di prenotazione online e consegna pasti a domicilio, ha inaugurato un proprio locale che mette insieme vari tipi di cucine. Aperto ad Hong Kong - riporta l’ Ansa -, si chiama "Deliveroo Food Market" e ospita cinque ristoranti tra cui PizzaExpress e Linguini Fini, che promette di servire cucina italiana

Dai noodles al pesce all'hawaiana, passando per il cheeseburger, i clienti possono scegliere e mixare vari tipi di cibo da asporto, oppure ordinare il pasto da farsi poi consegnare a domicilio.

Il Food Market è un'espansione di "Deliveroo Editions", un'iniziativa che vede l'azienda possedere, in varie città, alcune cucine condivise da diversi ristoranti, come fossero spazi di co-working. Così facendo, i ristoranti possono espandersi nelle consegne a domicilio senza dover aprire nuovi locali.