"Stiamo disegnando il futuro" dicono alla GF1 dei fratelli Panconi

gf1-cad8e88f

Era il 1991 quando Silvestro e Stefano Panconi decidono di mettersi in proprio e aprono la GF1. A distanza di oltre 27 anni è una delle realtà più importanti dell'area apuoversiliese e del Levante Ligure, specializzata nelle forniture alimentari per ristoranti, bar e alberghi e oggi GF1 porta con sé non solo la professionalità, ma anche la lungimiranza dei due soci che le hanno dato un impatto moderno e dinamico. Un lavoro sempre attento, volto a monitorare in modo costante gli andamenti del mercato così da anticipare e accontentare le diverse richieste dei clienti, dagli ordini sino alle consegne. Proprio su questa scia di lungimiranza, usando lo slogan "Stiamo disegnando il futuro" i fratelli Panconi hanno registrato un altro grande successo: nell'aprile del 2018 è stata organizzata una due giorni di 'Porte Aperte' del punto vendita GF1 di Carrara. Un'iniziativa che ha trovato il consenso totale del pubblico che ha potuto vivere in diretta la professionalità del gruppo e partecipare a una vera e propria fiera specializzata. Un evento speciale, reso tale anche dalla collaborazione dello chef internazionale Marcello Zaccaria, amico personale dei fratelli Silvestro e Stefano, oltre al contributo di altri partners come CS Arredamenti, Rinaldi Supersifoni, Mediatel, Radio Nostalgia e la Federazione Italiana Barman.

"È stata una bella iniziativa che ha registrato un numero notevole di visitatori, tutti presenti per vivere da vicino le 20 aziende che fanno parte di GF1 – dichiara **Stefano Panconi** - *Abbiamo marchi prestigiosi di fama mondiale come Barilla, Schweppes, San Benedetto, Bosca e Santal, ma pure brand locali come La Bottega di Adò e Fonteviva; decidere di aprire le porte è stato un passo innovativo, un qualcosa che ha reso gli acquirenti protagonisti veri del nostro catalogo, perché hanno potuto osservare il nostro operato e tutti i prodotti".*

La vera attrazione è stato lo showroom di circa 150 mq allestito in modo permanente all'interno di GF1: qui ci sono state dimostrazioni di cucina e mixology, uno spazio che resterà sempre in funzione e a disposizione per corsi di aggiornamento e incontri per presentare le novità del catalogo e i prodotti

di ogni brand. Un supporto per tutti i compratori che potranno scegliere in modo più mirato le forniture di loro interesse dopo averne avuto dimostrazione diretta di utilizzo.

“Lo showroom avrà un grande futuro - continua Stefano Panconi. *Stiamo organizzando un interessante calendario di corsi per parecchi partecipanti. Vogliamo che diventi il cuore attivo di GF1 offrendo un’opportunità per coloro che desiderano stare al passo con tempi, provando e sperimentando nuovi alimenti e nuove tendenze”.*

Un risultato che non è stato interpretato come un traguardo ma come un il punto di partenza per altre iniziative e altri progetti futuri.