Bayernland torna in tv: il nuovo spot sulle principali reti nazionali

gamma-prodotti-bayernland-low-8e0326d3

Bayernland – storica e affermata azienda bavarese specializzata nella produzione di formaggi e altri prodotti caseari di alta qualità – torna in televisione con un **nuovo spot**.

Virale e accattivante sarà on air sulle principali reti nazionali - **Rai, Mediaset, Sky Discovery e La 7** - da Natale fino a metà gennaio 2019.

Lo spot durerà tra i 15 e i 30 secondi e si basa su un'idea creativa essenzialmente "sonora", ispirata a una **famosa performance musicale dei primi anni settanta**, che permetterà all'azienda bavarese di fare branding grazie a un motivetto orecchiabile, divertente e per molti consumatori ancora familiare.

La campagna tv coinvolgerà così i consumatori raccontando la filosofia e i plus della vasta gamma dei prodotti Bayernland, per continuare ad incrementare la notorietà del brand e consolidare la fidelizzazione del cliente. Lo spot rientra in un **piano di comunicazione integrata above the line**, che include i principali media dalla **carta stampata**, al **digital**, fino alle **emittenti radiofoniche** e **Out Of Home**.