Dunkin' Donuts accorcia il nome in Dunkin' e introduce anche la birra

dd-concessions-002-d36d2deb

Continuerà a vendere ciambelle, ma nel brand non farà più riferimento al classico dolce americano. Dunkin' Donuts ha annunciato che da gennaio 2019 cambierà il proprio nome in Dunkin'. La variazione lascia quindi cadere la parola Donuts. A partire dall'inizio dell'anno prossimo, il nuovo marchio apparirà anche su confezioni, sito web e canali social.

Le novità però non si fermano al rebranding. La catena si prepara all'inclusione di un nuovo sistema di erogazione di bevande fredde, tra cui anche la birra. "Il nostro nuovo marchio è una delle tante cose che stiamo facendo come parte di un più ampio progetto di crescita per modernizzare l'esperienza di Dunkin' per i nostri clienti - ha detto il ceo David Hoffmann in una dichiarazione riportata da NinjaMarketing. Dai nostri ristoranti di nuova generazione, alle innovazioni nel menu, stiamo lavorando per offrire agli ospiti ottime bevande, cibo delizioso e convenienza impareggiabile".

Fondata nel 1950 con un solo negozio a Quincy, Dunkin' Donuts è la più grande catena di prodotti da forno e caffè con più di 11.300 ristoranti in tutto il mondo, di cui solo 8.500 negli Stati Uniti.