Il conto al ristorante? A Milano si paga in follower di Instagram

instagram-web-upgrade-1d14ca96

La tecnologia cambia le abitudini. Da qualche settimana in via Lazzaro Papi 6 a Milano, da 'This is not a sushi bar', il conto si paga in follower su Instagram. A seconda della quantità di "seguaci" esibiti sulla piattaforma social - spiega Repubblica - chi consumerà il pasto ai tavoli del piccolo locale in zona Porta Romana potrà ottenere uno o più piatti in omaggio - o addirittura un pasto gratis per gli influencer - presentando in cassa un post con foto dei piatti consumati e hashtag che rimandino al ristorante. L'idea è dei fratelli padovani Matteo e Tommaso Pittarello: "La finalità è duplice. Da un lato puntiamo a stimolare in maniera innovativa e inclusiva la presenza nel locale e la partecipazione dei nostri clienti, dato che oltre l'80% della nostra attività è incentrata sulla consegna a domicilio, e dall'altro vogliamo rendere questo ristorante unico, a livello nazionale e non solo" spiega Matteo Pittarello, presidente di This is not a sushi bar.