Deliveroo raddoppia in 12 mesi i ristoranti partner

sciopero-deliveroo-bici-2-419f32b6

Numeri positivi per Deliveroo. I ristoranti che scelgono di collaborare con la piattaforma sono passati da 2mila a 4mila negli ultimi 12 mesi e grazie alla partnership aumentano i ricavi fino al +30%.

Quanto al futuro, la piattaforma punta su nuovi servizi per far aumentare ancora i ricavi dei ristoranti. Tra questi, il portale dedicato “Restaurant Home” che consente ai partner Deliveroo in Italia di ottenere dati integrati e informazioni utili sull’andamento degli ordini e i tempi di preparazione. Sul portale è, in particolare, disponibile un’ampia gamma di informazioni utili: ordini consegnati, la percentuale di aumento su base settimanale o mensile, il ricavo lordo, il valore medio degli ordini, il tempo medio di preparazione dei piatti, il tempo medio tra l’accettazione dell’ordine e l’arrivo del rider, la classifica dei piatti più ordinati e la misura del gradimento dei piatti indicata dai consumatori (da zero a cinque stelle). In questo modo - spiega Deliveroo - i ristoranti possono capire meglio l’andamento delle scelte dei consumatori, ottimizzare la propria organizzazione, adeguare i tempi di preparazione dei piatti e aumentare gli ordini da consegnare attraverso la piattaforma.

La piattaforma ha inoltre lanciato in questi giorni il servizio “Marketer” che permette di personalizzare offerte e promozioni in tempo reale.