Starbucks triplica a Milano. E nel 2019 invaderà l'Italia

starbucks-cc4a4ced

A pochi mesi dall'apertura del primo locale in Italia, in piazza Cordusio a Milano, **Starbucks** raddoppia la sua presenza nel capoluogo lombardo. Anzi la triplica, visto che, dopo l'inaugurazione - lunedì 19 novembre - della seconda caffetteria in **corso Garibaldi all'angolo con piazza 25 Aprile**, sabato 24 novembre aprirà al pubblico anche quella di **piazza San Babila**.

A differenza dell'esclusiva "roastery" del Cordusio, i nuovi Starbucks milanesi sono **locali "classici"**, uguali a quelli che siamo abituati a vedere da anni all'estero, dove prendere un caffè o un Frappuccino nel bicchiere di carta. E **anche i prezzi sono più contenuti**: 1,30 euro per un espresso (anziché 1,80), 1,80 euro per un cappuccino (invece di 4,50...).

Il 29 novembre, poi, Starbucks inaugurerà la sua quarta caffetteria italiana al **Terminal 1 dell'Aeroporto Malpensa**. Ma è solo l'inizio: dopo Milano e il suo più importante scalo aereo, il colosso americano del caffè si prepara a conquistare (sempre in collaborazione con il gruppo Percassi) le altre principali città italiane: stando a quanto rivelato nei giorni scorsi dal *Sole 24 Ore*, nel 2019 Starbucks prevede di aprire almeno altri 15 locali tra **Roma, Torino, Firenze, Venezia, Torino, Padova, Bologna e Verona**.