Bollicine alla francese

Un successo meritato e in larga parte attribuibile alla filiale Pommery Italia, diventata pienamente operativa nel 2009. Il primo anno di attività si è concluso con circa 300 mila bottiglie vendute per un giro d’affari di circa 5,7 milioni di euro. Ora che arriva il periodo di vendite più "caldo" dell'anno per le bollicine, le attese per il 2010 sono di oltre 350 mila bottiglie, con un incremento del 20-25% rispetto allo scorso anno, ed un aumento del volume d’affari dal 25 al 30%. Nell'ultimo anno, grazie all'attività della filiale italiana, il marchio è stato inserito in oltre 1.500 nuovi punti vendita in tutta Italia, con particolare attenzione ai locali più prestigiosi e di immagine, ristoranti, alberghi, enoteche, risultato di una precisa strategia commerciale finalizzata alla conquista del canale tradizionale.