Mzbg (Segafredo), bene le performance del canale food service

segafredo-73d085e5

Il food service è tra i canali che meglio performano nei conti di Massimo Zanetti Beverage Group, nota al grande pubblico per il marchio Segafredo. Lo conferma l'ad Massimo Zanetti commentando all'agenzia Efa News i risultati dei primi 9 mesi dell'anno: "Abbiamo registrato una crescita soddisfacente della profittabilità: il margine operativo lordo aumenta del 5,0% su base omogenea e l'utile netto di oltre il 50% rispetto ai primi nove mesi del 2017. Il fatturato riportato nei primi nove mesi, in leggero calo su base omogenea (-3,7% rispetto ai primi nove mesi del 2017) evidenzia il continuo miglioramento del mix delle vendite, grazie alla performance del canale food service e dei prodotti con elevata marginalità, che hanno generato un'espansione organica del margine industriale. Sulla base dei risultati raggiunti in questi primi nove mesi e in considerazione delle prospettive positive sul quarto trimestre, confermiamo l'aspettativa di una solida crescita della redditività per l'esercizio in corso".