Gruppo Eurovo torna in tv con le Naturelle rustiche

lenaturellerustichex6-dcae8941

È on air da ieri, domenica 11 novembre, la nuova campagna pubblicitaria di le Naturelle rustiche, il brand dinamico e sempre attento alle richieste dei consumatori del Gruppo Eurovo, che debutta sugli schermi con i nuovi spot e un concept basato sui valori che da sempre contraddistinguono i prodotti le Naturelle: genuinità, italianità, sicurezza e qualità.

Il nuovo spot, parte di una più ampia campagna multicanale integrata, è costruito sul concetto che le Naturelle rustiche sono uova provenienti da galline 100% italiane, allevate all'interno di una filiera dedicata e certificata da un ente esterno, dove non sono utilizzati antibiotici in nessuna fase produttiva e in cui le galline sono alimentate con mangimi rigorosamente OGM-free, vegetali, senza olio di palma, farine e grassi di origine animale e privi di coloranti sintetici.

Lo spot è in programmazione sui canali Mediaset nei formati 15'' e 10'' sino al 24 novembre e sui principali canali Sky, tra cui SKY CINEMA, FOX LIFE, FOX CRIME, LEI, GAMBERO ROSSO e SKY TG 24, a partire dal 18 novembre e per oltre tre settimane. Inoltre, le Naturelle rustiche saranno protagoniste di una telepromozione con Gerry Scotti che andrà in onda su Canale 5 dal 25 novembre al 1 dicembre.

«Siamo fieri di poter parlare di trasparenza e di riuscire a farlo anche attraverso le nostre campagne pubblicitarie», ha dichiarato **Federico Lionello**, Direttore commerciale e marketing di Gruppo Eurovo. *«L'obiettivo dei nuovi spot è di ribadire concetti per noi fondamentali, che guidano ogni nostra scelta, per rafforzare ulteriormente il rapporto con i nostri consumatori».*