"Unicum sfacciatamente amaro": il nuovo spot

unicum-sfacciatamente-amaro-7845e940

Dopo un’assenza di oltre 10 anni dal palcoscenico televisivo, **Unicum**, l’amaro amaro per eccellenza, torna in comunicazione con un grande progetto di riposizionamento per conquistare il mondo maschile e gli spiriti più determinati, senza riserva alcuna!

Forte, esageratamente amaro, per i caratteri (e i palati) più duri: nell’essere diverso da tutti gli altri, Unicum è davvero unico nella sua tradizione di Amaro Amaro.

L’esclusiva partnership tra **Illva Saronno** e Unicum, grazie al nuovo progetto di riposizionamento, si manifesta sul mercato italiano con un’impattante **campagna pubblicitaria a 360°** che coinvolge i principali canali media.

Con lo spot, - intenso e memorabile come fosse un sorso di Unicum - che sarà in onda a novembre e dicembre 2018, sulle principali emittenti televisive italiane, Unicum esprime appieno il desiderio del brand di tornare a occupare un posto speciale nell’immaginario maschile.

Con un mix inimitabile di tradizione e intensità sensoriale, Unicum rappresenta infatti la vera essenza dell’amaro. Un gusto che non si lascia incasellare nelle definizioni. Non rinuncia alla propria autenticità. Rimane fedele ai propri valori.

UNICUM… sfacciatamente amaro
CREDITS SPOT:
Agenzia: Libera Brand Building
Regia: Paolo Ameli
Casa di Produzione: Made S.r.l.
Colonna sonora: "Renegade" di Gyom