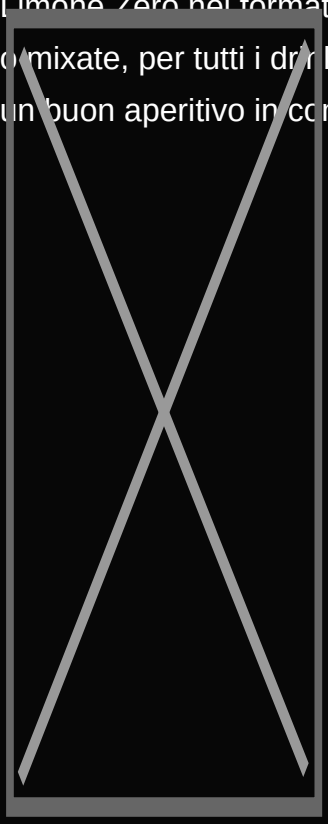
Schweppes lancia le nuove referenze Zero dedicate al fuoricasa

tonica-zero-sleek-033-l-lr-8781f68f

Negli ultimi anni il mondo del beverage analcolico pone sempre più attenzione alla scelta di ingredienti sani che riducano la concentrazione di zuccheri, naturali o artificiali che siano. Schweppes, le bollicine per antonomasia fin dal 1783, da sempre attenta alle esigenze dei consumatori, lancia Tonica Zero e Limone Zero nel formato in vetro da 0,18L, le nuove proposte per il canale horeca da consumare lisce o mixate, per tutti i drink lovers che vogliono “mantenersi in linea” senza dover rinunciare al piacere di un buon aperitivo in compagnia.



Ma non solo: la Tonica Zero è da oggi disponibile nel fuoricasa anche nel pratico formato in lattina da 0,33L. La capacità di Schweppes di anticipare i bisogni dei drink lovers è resa più evidente anche dalla scelta di sperimentare sempre nuovi trend, come quello del food pairing:

concetto che si basa sull’associazione di due o più alimenti a seconda del loro composto molecolare, nonché aromatico. Negli ultimi anni, il concetto classico di food pairing si è evoluto ed è passato dall’abbinamento fra due cibi, alla sincronia perfetta tra food e drink, diventando materia particolarmente apprezzata dai bartender. Schweppes ha “sposato” la nuova frontiera del food pairing perché perfettamente in linea con la sua scelta di utilizzare ingredienti diversi che insieme creano il mix ideale a provocare nel consumatore una nuova esperienza sensoriale.