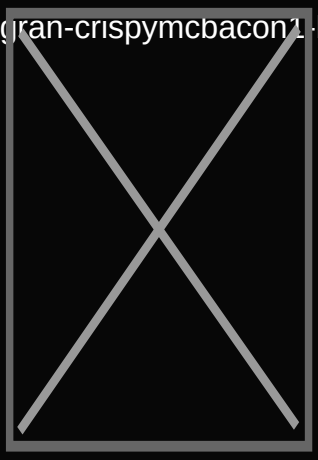
Da McDonald’s arriva il Gran Crispy McBacon

gran-crispymcbacon1-bd5ec6cd



Dal 14 marzo al 22 aprile in tutti i ristoranti McDonald’s italiani sarà disponibile

Gran Crispy McBacon, una versione speciale di Crispy McBacon con il 50% di gusto in più. Molti fan della pagina Facebook dell’azienda, molti clienti dei ristoranti e molti consumatori che si sono messi in contatto con il customer service hanno infatti richiesto di poter assaporare questo panino in un formato più grande, per concedere al proprio palato 4 morsi in più di piacere. Un vero e proprio “movimento”, anche 2.0, che celebra l’amore per questo panino: su forum e social media aumentano infatti giorno dopo giorno i “Crispy lovers”.

Crispy McBacon nasce da una ricetta tutta italiana, ereditata da un prodotto di grande successo firmato Burghy e che già 30 anni fa aveva una nutrita schiera di affezionati e solleticava il palato dei consumatori: gustosa carne bovina, pancetta croccante, formaggio fuso, salsa bacon e una personalità forte e inconfondibile. Ecco gli ingredienti che hanno fatto di Crispy McBacon uno dei panini McDonald’s più amati dagli italiani, tanto da rientrare tra i “grandi classici” dell’azienda nel Bel Paese oltre che tra i più venduti: circa 100 persone ogni giorno in ognuno degli oltre 480 McDonald’s in Italia ordina un Crispy McBacon. Il che significa 50.000 panini al giorno.

«Abbiamo ascoltato la voce dei nostri fan e degli amanti del Crispy McBacon: il panino piace così tanto che migliorare la sua ricetta non sembrava possibile. Ecco perché, non potendo farlo più buono, ne abbiamo proposto una edizione limitata più grande - commenta Emanuela Rovere, direttore

marketing McDonald's Italia -. Abbiamo voluto ringraziare milioni di nostri consumatori per l'amore che ogni giorno hanno dichiarato nei confronti del croccante, saporito e succulento Crispy McBacon soddisfacendo un desiderio così manifesto».

Alcuni dei post che i fan di McDonald's hanno inserito sulla pagina Facebook dell'azienda, insieme ai volti di persone comuni amanti del panino, saranno anche protagonisti della campagna tv dedicata al Gran Crispy McBacon.