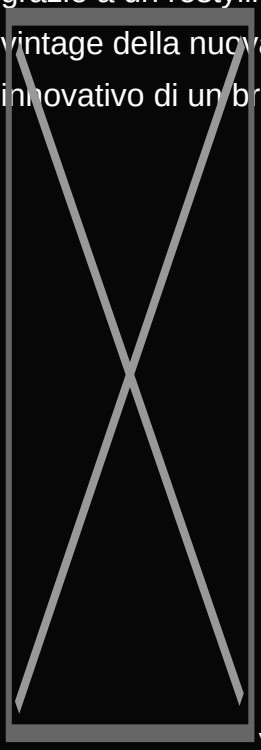
Recoaro lancia Vanity, la nuova bottiglia in vetro dedicata al canale HoReCa

201809-glebbmetzger-recoaro-vanity-naturale-0034-ec28ab90

L’acqua oligominerale Recoaro presenta la sua nuova bottiglia in vetro dedicata al canale HoReCa: grazie a un restyling completo ispirato direttamente alla raffinata estetica degli anni Venti, l’eleganza vintage della nuova Vanity riafferma la forte storicità del marchio, sottolineando al contempo lo spirito innovativo di un brand dinamico e in continua evoluzione, proiettato verso il futuro.



Vanity rappresenta un omaggio alla tradizione che si veste di modernità: Acqua Recoaro, che vive nei ristoranti d’Italia da quasi un secolo, torna sulle loro tavole con un design che rende la bottiglia una vera e propria icona di stile senza tempo. Un profilo semplice ed elegante, con un’etichetta minimal che lascia più spazio possibile alla protagonista della storia centenaria di Recoaro: l’acqua.

Raffinata e dalle linee sinuose, la nuova bottiglia da 0,75 litri è disponibile nelle tre varianti naturale, frizzante e leggermente frizzante, ciascuna associata a una nuance di colore differente: rosa cipria, azzurro carta da zucchero e verde salvia.