Più della metà degli italiani diventa bartender fra le mura di casa

barman-professionisti-presso-il-bar-posh-la-preparazione-di-bevande-cocktail-78211394

Oltre un italiano su due (il 54%) con l'inizio della stagione autunnale si dedica all'**house-bartending**, la tendenza - importata da Oltreoceano - di **preparare drink a casa insieme agli amici**. Tra i motivi della scelta, quello di superare un senso di spossatezza, un velo di malinconia e l'insorgenza di sentimenti negativi che si presenta con l'avvento del periodo ("Autumn Blues").

E' quanto emerge da uno studio condotto da **Sanbittèr Aperitivo e Cool Hunting** (osservatorio sulle nuove tendenze in materia di drink e mixability) attraverso un sondaggio fra circa 1.200 italiani. In particolare, dall'analisi emerge che il 48% dà libero sfogo alla propria **creatività** nell'ideare nuovi drink, mentre un 46% lo prepara in casa perché consente un notevole **risparmio economico** rispetto al suo consumo in un bar o in un locale.

Un italiano su tre (32%) vuole scegliere da sé le **quantità d'alcol da impiegare**, realizzando un drink più o meno alcolico secondo il proprio gusto; infine uno su quattro (24%) vuole prepararlo da sé semplicemente perché desidera **privilegiare la scelta di ingredienti di qualità**, specie nella selezione della frutta esotica.