Le christmas box di NIO: la mixology finisce sotto l'albero di Natale

3-luxury-box-natale-nio-7060e54d

NIO Cocktails, la start up italiana che sta rivoluzionando le abitudini di consumo dei cocktail, lancia per il prossimo Natale due esclusive CHRISTMAS BOX.

In linea col concetto innovativo che rende unici i cocktail NIO: ready-to-drink a cui basta aggiungere ghiaccio, le nuove Christmas Box sono state create per regalare un kit degustazione pronto all’uso: i cocktail, i bicchieri adatti e uno stampo per il ghiaccio. Sono proposte in Edizione Experience e Luxury e contengono di base: 2 tumbler in vetro borosilicato personalizzati con logo NIO e studiati per esaltare il gusto e il colore dei cocktail, 1 stampo per il ghiaccio in formato XL e 2 cocktail limited edition realizzati insieme allo storico produttore di Vermouth torinese Cocchi, sapientemente mixati da Patrick Pistolesi, mixologyst romano di fama internazionale.



In più:

la **Christmas Box Experience Edition**, ideale per chi ama i cocktail più classici, comprende una box da 5 cocktail scelti tra i best seller di NIO;
la **Christmas Box Luxury Edition**, perfetta per i regali più importanti, anche aziendali, contiene una box con 8 cocktail della collezione Luxury (2x): Welsh Rob Roy, Ti-Punch, Japanese Boulevardier, Cosmo Twist.

Complete di tutto l’occorrente per preparare cocktail a regola d’arte, le nuove Christmas Box hanno un packaging elegante, perfette da regalare ad amici e familiari ma anche ottima soluzione per la clientela business.

Le NIO Christmas box saranno acquistabili a partire dal mese di novembre.