Campari sbarca su Alibaba e apre un mercato da 570 milioni di consumatori

campari-b76127ce

Offrire le sue bevande più rappresentative agli oltre 570 milioni di consumatori attivi sulla piattaforma. Questo l'obiettivo della partnership che Campari ha stretto con Tmall, il marketplace B2c di Alibaba. Secondo quanto riportato dal Corriere della Sera, la società segnala che l'ascesa di una cultura del bere in Cina, specie durante occasioni sociali, insieme all'aumento del reddito dei Millennial e al taglio al 5% dei dazi sull'importazione di alcolici, hanno accresciuto le opportunità per player come Campari di espandere la propria presenza e rafforzare la brand awareness nel Paese. Secondo GlobalData, il mercato cinese degli spirit dovrebbe raggiungere oltre i 450 miliardi di dollari entro il 2021 dai 205 miliardi del 2016.